



GoVisual

Päätoteuttaja	Ab Yrkeshögskolan vid Åbo Akademi
Osahankkeen toteuttaja	Novago Yrityskehitys Oy
Hakemusnumerot	401769,402018 ryhmähanketunnus R-00534
Toimintalinja	1 Innovatiivinen Suomi
Erityistavoite	1.2 Digitalisaation etujen hyödyntäminen kansalaisten, yritysten ja julkishallinnon hyväksi
Kohderyhmät	ruotsin kieltä käyttävät mikroyritykset
Toteutusajankohta	1.9.2023 – 31.8.2025
Toteutusalue	Uusimaa, Varsinais-Suomi (Parainen, Kemiönsaari, Raasepori, Kaarina, Turku, Lohja, Hanko, Inkoo, Siuntio)

Kokonaiskustannusarvio (FR 40 %)	288 983 €	V-S kustannusosuus (arvio)	176 078 €
Tuen enimmäismäärä (70 %)	202 288 €	V-S tukiosuus (arvio)	154 076 €

Hankkeen julkinen tiivistelmä

I projektet "GoVisual" vill man öka kompetensen i varumärkesutveckling, visuell kommunikation och digital marknadsföring bland mikroföretag med kunskaper i svenska i Egentliga Finland och Västra Nyland.

Företagen i Egentliga Finland och Västra Nyland är till en majoritet mikroföretag och en stor del av dem har svenska som sitt modersmål. Tröskeln till att utbilda sig på finska och engelska är hög för dessa svenskspråkiga mikroföretag och det finns därför ett stort behov av att stöda dem i deras utvecklingsarbete på deras modersmål.

Bland målgruppen mikroföretag med kunskaper i svenska i Egentliga Finland och Västra Nyland finns ett behov av kompetensutveckling inom varumärkesutveckling, visuell kommunikation och digital marknadsföring. Målgruppen har varken tid eller kompetens att på egen hand veta vad och hur de ska utveckla sin verksamhet.

Projektets mål är att stöda företagen så att deras kompetens inom varumärkesutveckling, visuell kommunikation och digital marknadsföring ökar. Projektet vill också skapa och stärka samarbete mellan deltagarna, kommunerna, utvecklingsbolag, studerande och andra aktörer i regionerna.

Projektets mål är att:

- 1) Stöda deltagande företagen i att skapa och definiera sin visuella identitet
- 2) Kartlägga vilka verktyg och metoder det finns till förfogande
- 3) Stöda deltagande företagen i att utveckla sitt varumärke
- 4) Skapa tid för deltagande företagen att utveckla sina digitala och visuella kompetenser
- 5) Utveckla deltagande företagens konkreta digitala och visuella kompetenser
- 6) Möjliggöra och skapa samarbete mellan deltagande företag och andra organisationer.



De samhälleliga målen är:

- Stärkande av regionerna genom att Egentliga Finlands och Västra Nylands livskraft stärks.-
Främja deltagande företagens samarbetsmöjligheter, vilket stärker samhället runtom.

Projektaktiviteterna består av en kartläggning av deltagarnas läge och behov gällande kunskaper i kommunikation och marknadsföring, regelbundna verkstäder och gruppträffar för kollaborativt lärande, skapandet av en personlig portfolio för varje deltagande företag samt skapandet av en plattform där det samlas material och verktyg.

Projektets mål är att via kartläggningen, verkstäder samt samarbete stöda 50 mikroföretag med kunskaper i svenska i Egentliga Finland och Västra Nyland.

Rahoittajan arvio

Kohdeyritysten toimialaa ei ole rajattu ja potentiaalinen kohdejoukko on laaja. Hankkeessa tavoitellaan kuitenkin melko vähäistä määrää osallistuvia yrityksiä; konkreettisenä tavoitteena on 21 yrityksen digitaalisten taitojen parantaminen. Koko maakunnan kehittämisen näkökulmasta hankkeen vaikuttavuus jää alhaiseksi; osallistujamäärä on varsin rajallinen digitalisaatiohaasteita kohtaavien yritysten kokonaismäärään nähden. Suuri osa hankkeen toimenpiteistä kohdistuu yksittäisten yritysten toiminnan tukemiseen (tavaramerkin kehittäminen, yrityksen tarjoamat digipalvelut, visuaalisen ilmeen luominen, markkinointi). Tällä rahoituksella ei ole mahdollista tukea yksittäisten yritysten liiketoiminnan kehittämistä, johon hanke pääasiallisesti tähtää. Tämän tyyppiselle tuelle on yrityksissä tarvetta, mutta rahoitusväline täytyy löytää toisaalta.

Hanke voidaan sijoittaa erityistavoitteen 1.2 sisältöön ja tavoitteisiin; se tukee niitä pienessä mittakaavassa (niissä yrityksissä, jotka hankkeen toimenpiteisiin osallistuvat).

Hakemus sai alle 60 % erityistavoitteen 1.2 maksimipistemäärästä 44, eikä täytä hakuilmoituksella annettua valintakriteeriä.

Rahoittaja esittää hakemusta hylättäväksi. Ratkaisu perustuu Varsinais-Suomen liiton arvioinnissa saatuun pistemäärään 19/44, asiantuntija-arvioihin ja maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristössä 27.1.2023 käytyyn arviointi- ja hankepriorisointikeskusteluun.